



**BLUEMIND
FOUNDATION**

UNITED FOR MENTAL HEALTH IN AFRICA

**RAPPORT BIENNAL
2023-2024**

2023-2024 REPORT

Credit photo : Delali Ayivi // vogue.com

La santé mentale, c'est la santé.

LETTRE D'INTRODUCTION | FOREWORD

Marie-Alix de Putter

Présidente & fondatrice

Founder & President



Chers-ères partenaires, donateurs-rices, allié-e-s
Les deux dernières années ont marqué un tournant. Elles n'ont pas seulement transformé nos programmes : elles ont redéfini ce que nous pensions possible.

De la certification de 152 ambassadrices en santé mentale à une portée médiatique de plus de 353 millions de personnes, notre trajectoire a été exigeante, vivante, profondément humaine.

Bâtir une Fondation qui démocratise l'accès à des soins en santé mentale en Afrique francophone est un pari audacieux. Nous l'avons relevé. Grâce et avec vous.

- *Dans un monde fracturé, nous avons ouvert des espaces de soin.*
- *D'un salon de coiffure, nous avons bâti un mouvement.*
- *De la douleur, nous avons fait émerger l'espoir.*

Ce rapport n'est pas qu'un bilan. C'est un témoignage. Celui de femmes reprenant le pouvoir sur leur santé mentale.

Celui de jeunes choisissant la vie.

Celui de partenaires comme vous, qui croient qu'un autre chemin est possible.

Merci d'avoir cheminé avec nous. Ensemble, nous posons les bases d'un avenir où l'espoir, la dignité et le bien-être mental seront un droit universel pour toutes, pour tous.

Avec gratitude,

Marie-Alix de Putter

Présidente & fondatrice

Dear partners, donors, and allies,

The past two years have marked a turning point. They didn't just transform our programs — they redefined what we thought possible.

From certifying 152 frontline mental health ambassadors to reaching over 353 million people worldwide, our path has been bold, imperfect, and deeply human.

Building a mental health foundation in Francophone Africa is a leap of faith. We leapt. And you were there.

- *In a fractured world, we built islands of care.*
- *From a hair salon, we created a movement.*
- *From grief, we crafted hope.*

This report is not just an account. It is a tribute. To women reclaiming their mental health. To young people choosing life. To partners like you, who dared to believe in another way.

Thank you for walking this journey with us. Together, we are laying the foundation for a future where hope, dignity, and mental well-being are not a privilege, but a right for all.

With gratitude,

Marie-Alix de Putter

Founder & President



NOS INITIATIVES STRATÉGIQUES

2023-2024 : UNE ANNÉE D'EXPANSION, DE RECONNAISSANCE ET D'IMPACT ACCRU

STRATEGIC INITIATIVES

2023-2024: A Year of Expansion, Recognition, and Deepened Impact

En 2023-2024, *Bluemind Foundation* est passée d'un rôle de pionnier à celui d'un acteur en croissance.

Nos priorités : partenariats, preuves d'impact, expansion régionale et financement durable.

Repères clés :

- **Partenariats institutionnels :** ministère de la Santé du Togo, AIMF, universités (Paris-Saclay, Paris Sorbonne), ENSEA, Shamiri Insitute.



- **Recherche d'impact :** en partenariat avec Innovations for Poverty Action (IPA) et IDInsight pour évaluer scientifiquement nos programmes.
- **Expansion régionale :** Togo, Côte d'Ivoire et Cameroun.
- **Médias :** Africa Media Agency, Néré Consultant.

Nous exprimons notre sincère gratitude au **Fonds d'innovation pour le développement (FID)** pour son soutien à la santé mentale des femmes en tant que premier champion de l'initiative Heal by Hair.

In 2023-2024, Bluemind Foundation moved from pioneering to scaling. With new country programs, high-level partnerships, and historic funding, Bluemind Foundation deepened its reach and amplified its advocacy for mental health across Africa.

Our priorities: partnerships, evidence, regional expansion, and sustainable funding.

Key milestones:

- **Institutional partnerships:** with Ministry of Health of Togo, université Paris-Saclay, université Paris Sorbonne, ENSEA, Shamiri Institute.
- **Evidence-building:** with Innovations for Poverty Action (IPA) and IDInsight to evaluate the impact of our flagship programs.
- **Regional expansion:** Togo, Côte d'Ivoire, and Cameroon.
- **Medias :** Africa Media Agency, Néré Consultant.

We extend our sincere gratitude to the Fonds d'innovation pour le développement (FID) for their pivotal support of women's mental health as the first champion of the Heal by Hair initiative.



3

3. IMPACT EN CHIFFRES | IMPACT BY NUMBERS



152

Ambassadrices certifiées
en santé mentale.

*152 certified mental health
ambassadors.*



353 millions

de personnes touchées par nos campagnes
médiatiques.

353 million individuals reached via media campaigns.



54 000

femmes sensibilisées par an
via Heal by Hair.

*54,000 women reached annual-
ly through Heal by Hair.*



3

pays déployés :
Côte d'Ivoire,
Cameroun,
Togo.

*3 countries implemented :
Côte d'Ivoire, Cameroon, Togo.*

Déployé dans trois (3) pays, le programme Heal by Hair a formé et certifié des coiffeuses issues notamment de quartiers vulnérables. Grâce à elles, **152 salons de coiffure** sont devenus **des espaces sûrs de dialogue, d'écoute et de soutien**, permettant de toucher et d'accompagner près de **100 000 femmes**.

« Cette formation est une très bonne initiative, car les salons de coiffure servent de lieux de confession pour beaucoup de femmes. Heal by Hair a été bien plus qu'une simple formation : ce fut une véritable révélation sur l'importance de la santé mentale et du soutien communautaire. » – **Adama Hondegla Adaku**, déléguée élue des coiffeuses ambassadrices en santé mentale, Lomé (Togo)

« Cette formation a changé ma vie. Aujourd'hui, mon salon est un lieu de transformation. » – **Lisa Candine**, coiffeuse ambassadrice, Douala (Cameroun)

« Ce diplôme m'a donné la confiance nécessaire pour parler de santé mentale. Je suis désormais une voix dans ma communauté. » – **Adjoua Pélagie Kouadio**, coiffeuse ambassadrice, Abidjan (Côte d'Ivoire)

« Les échanges entre ma coiffeuse et moi m'ont permis de m'ouvrir à la santé mentale. Je suis plus consciente de certains éléments et à l'écoute aussi bien chez moi que chez mes proches. Ces échanges ont été et sont très importants pour moi. Ça m'aide à prendre soin de moi, et je me sens en sécurité. Depuis que j'ai été sensibilisée par mes coiffeuses, mon attitude envers la santé mentale a changé. »

Implemented across 3 countries, the Heal by Hair program has trained and certified hairdressers, many from vulnerable neighborhoods. Through their commitment, 152 hair salons have been transformed into safe spaces for dialogue, listening, and care, impacting nearly 100,000 women.

"Heal by Hair was more than a training. It was a revelation about the importance of mental health and community support." – **Adama Hondegla Adaku**, elected delegate of Mental Health Hairdresser Ambassadors, Lomé (Togo)

"Heal by Hair changed my life. Today, my salon is a place of transformation." – **Lisa Candine**, Ambassador, Douala (Cameroon)

"This diploma gave me the confidence to speak about mental health. I am now a voice in my community." – **Adjoua Pélagie Kouadio**, Ambassador, Abidjan (Ivory Coast)

"The conversations between my hairdresser and me allowed me to open up about mental health. I am more aware of certain aspects and more attentive, both to myself and to my loved ones. These exchanges have been and still are very important to me. They help me take care of myself, and I feel safe. Since I was made aware by my hairdressers, my attitude toward mental health has changed."



Tableau 1 : tableau sur les retours et évaluations des coiffeuses ambassadrices concernant la formation Heal by Hair (6 à 12 mois après la formation) / Table 1: Feedback and Evaluations from Hairdresser Ambassadors Regarding the Heal by Hair Training (6 to 12 Months After the Training)

Ville /City	Contenu de la formation /Training Content	Applicabilité /Applicability	Bénéfices personnels /Personal Benefits	Amélioration des relations avec les clientes /Improvement in Client Relationships	Bien-être personnel /Personal Well-being	Compétences de communication /Communication Skills	Capacité à aborder la santé mentale après la formation /Ability to Address Mental Health After the Training
Abidjan	Bon /Good	Bonne / Good	Bons / Good	Très bonne / Very good	Bon /Good	Bonnes /Good	Bonnes /Good
Douala	Bon /Good	Très bonne / Very good	Très bons / Very good	Bonne / Good	Bon / Good	Très bonnes / Very good	Très bonnes / Very good
Lomé	Bon /Good	Bonne /Good	Bons /Good	Bonne /Good	Bon /Good	Bonnes /Good	Bonnes /Good

Tableau 2 : tableau sur les retours et évaluations des coiffeuses ambassadrices concernant l'estimation de l'amélioration des revenus (6 à 12 mois après la formation Heal by Hair)

Table 2: Feedback and Evaluations from Hairdresser Ambassadors Regarding the Estimated Improvement in Income (6 to 12 Months After the Heal by Hair Training)

Ville /City	Variation des revenus par coiffeuse / Variation in Income per Hairdresser	Estimation des ambassadrices du taux de fidélisation des clientes / Ambassadors' Estimate of Client Retention Rate	Estimation des ambassadrices du taux de satisfaction des clientes / Ambassadors' Estimate of Client Satisfaction Rate	Extraits ou citations des coiffeuses / Excerpts or Quotes from Hairdressers
Abidjan	+ 20 %	70 %	80 %	« La formation m'a permis d'attirer plus de clientes. » / "The training allowed me to attract more clients."
Douala	+ 25 %	80 %	85 %	« Les réunions mensuelles m'ont aidée à améliorer mon service. » / "The monthly meetings helped me improve my service."
Lomé	+ 15 %	75 %	75 %	« Les suggestions ont été très utiles. » / "The suggestions were very helpful."

Tableau 3 : tableau des autres retombées sociales en dehors des clientes

Table 3: Table of Other Social Impacts Beyond the Clients

Ville /City	Soutien aux hommes / Support for Men	Soutien à la famille des clientes / Support for Clients' Families	Autres retombées sociales dans les communautés / Other Social Impacts in the Communities
Abidjan	Oui + / Yes +	Oui / Yes	Oui/ Yes
Douala	Oui + / Yes +	Oui +/ Yes +	Oui +/ Yes +
Lomé	Oui + / Yes +	Oui +/ Yes +	Oui +/ Yes +

Tableau 4 : tableau mettant en évidence les réponses des clientes concernant la transformation de leur bien-être à la suite de la sensibilisation à la santé mentale par les coiffeuses ambassadrices / Table 4: Table Highlighting Client Responses Regarding the Transformation of Their Well-being Following Mental Health Awareness by Hairdresser Ambassador

Ville /City	Transformation du bien-être des clientes après la sensibilisation / Transformation of Clients' Well-being After Awareness	Pourcentage / Percentage
Douala	Positive / Positive	88.89 %
Douala	Aucune amélioration / No Improvement	11.11 %
Lomé	Positive / Positive	100 %
Lomé	Aucune amélioration / No Improvement	0 %
Abidjan	Positive / Positive	100 %
Abidjan	Aucune amélioration / No Improvement	0 %

Source : Heal by Hair, Rapport d'impact, Bluemind Foundation, 2024



COMMUNICATION STRATÉGIQUE : DONNER DE L'ÉCHO À NOTRE MISSION

| STRATEGIC COMMUNICATION : AMPLIFYING THE MISSION

En 2023–2024, la *Bluemind Foundation* a franchi un cap décisif dans sa stratégie de communication : multilingue, panafricaine et mondiale.

Notre ambition n'était pas seulement de partager des informations, mais de créer une voix collective pour la santé mentale, capable de résonner au-delà des frontières et de transformer les regards.

Grâce à des campagnes médiatiques puissantes, une couverture internationale inédite et une présence digitale en pleine croissance, **nous avons touché plus de 353 millions de personnes** dans le monde. De BBC à The New York Times, de Le Monde à Vogue, la santé mentale portée depuis l'Afrique francophone s'est inscrite dans l'agenda global.

Notre empreinte en 2023–2024 :

- **353 millions+** de personnes atteintes à travers nos campagnes et relais médiatiques.
- **8 500+** abonnés actifs sur nos plateformes digitales.
- **70+** médias africains engagés.
- **5+** partenaires digitaux et influenceurs mobilisés.
- **10** communiqués de presse diffusés.
- **6** canaux officiels actifs (Facebook, LinkedIn, Instagram, site web, etc.).
- **Présence dans des médias internationaux majeurs : The New York Times, Le Monde, Vogue, BBC, Der Spiegel, Positive News.**

En donnant de la visibilité aux voix souvent réduites au silence, notre communication est un levier d'action, une manière de transformer les stigmates en récits de dignité, d'amplifier le travail des ambassadrices Heal by Hair, et d'inscrire la santé mentale dans le débat public.

The New York Times

CANAL+

france
inter

VOA

VOGUE

Le Monde

TV5
MONDE

BBC

rfi

Over 2023–2024, Bluemind Foundation's communications strategy evolved to be multilingual, pan-African, and globally resonant.

Our media campaigns, global coverage, and digital presence contributed to an estimated reach of over 353 million individuals worldwide — with features in BBC, The New York Times, Le Monde, and Vogue.

Reach & Coverage:

- **353 million+** people reached globally via media & campaigns.
- **8,500+** followers across owned digital platforms.
- **70+** African media outlets engaged.
- **15+** digital partners and influencers mobilized.
- **10** press releases published.
- **6** active official channels (Facebook, LinkedIn, Instagram, Website, etc.).
- **Featured in global outlets: The New York Times, Le Monde, Vogue, BBC, Positive News.**

By giving visibility to voices often silenced, our communication becomes a lever for action—a way to transform stigma into narratives of dignity, to amplify the work of the Heal by Hair ambassadors, and to bring mental health into the public debate.





Malgré des défis financiers en 2023, nous avons maintenu une gestion prudente pour garantir la durabilité de nos actions. Plus de 90 % des fonds ont été alloués directement aux projets.

90 % des fonds alloués directement aux programmes.

Répartition des dépenses :

- Heal by Hair = 75%.
- Coojali = 10 %.
- Education et sensibilisation = 10%.
- Administration = 5 %.

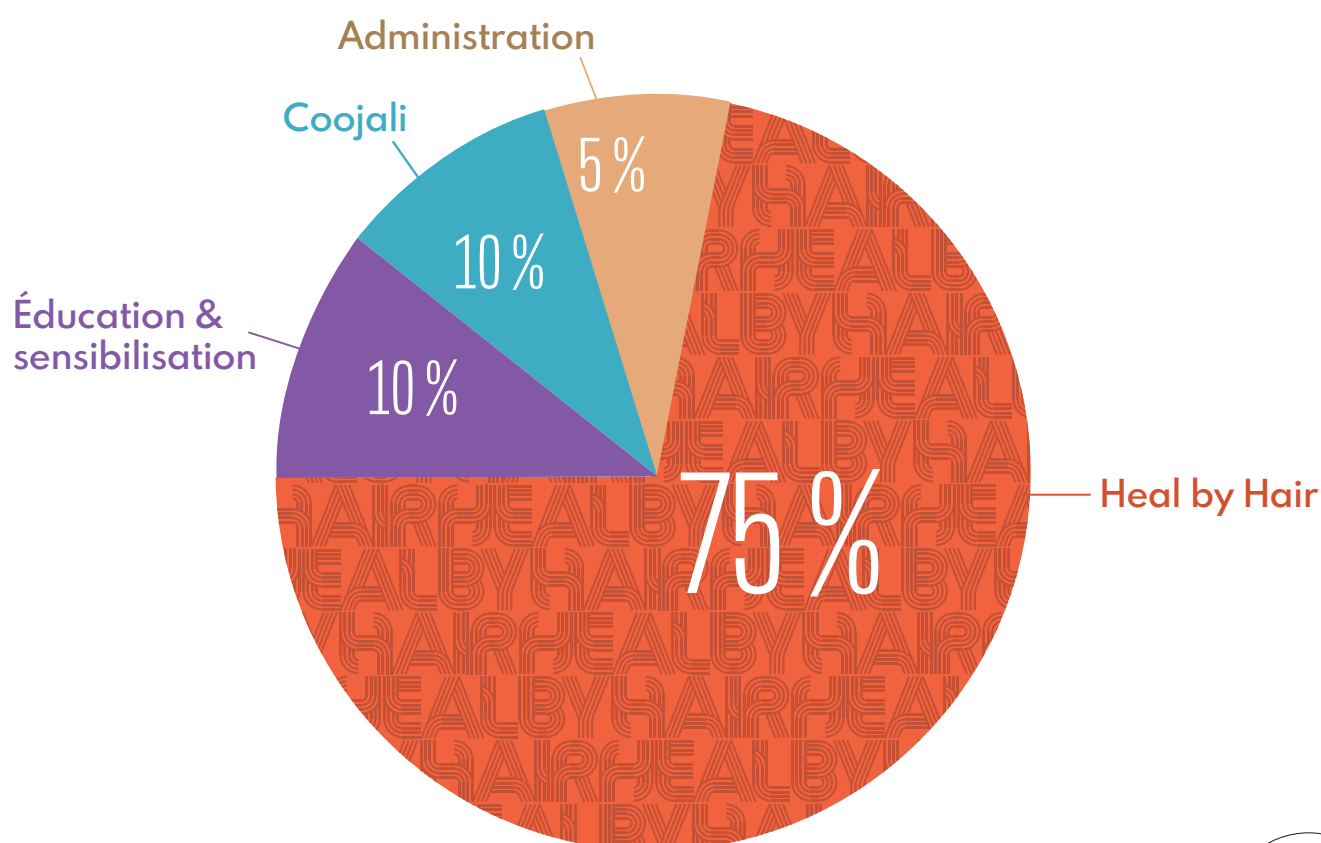
Despite financial challenges in 2023, we maintained prudent management to ensure the sustainability of our actions. Over 90% of funds were allocated directly to projects.

90% of funds allocated directly to programs.

Allocation:

- *Heal by Hair : 75%.*
- *Coojali : 10%.*
- *Education & Awareness : 10%.*
- *Administration : 5%.*

Répartition des dépenses/Allocation



7

7. REMERCIEMENTS | GRATITUDE

Nous remercions notre conseil d'administration et notre équipe de direction pour leur leadership et leur engagement exceptionnels. Leur vision stratégique a permis la croissance, la reconnaissance et la résilience de la **Fondation Bluemind** pendant une période critique d'expansion. Leur passion, leur créativité et leur engagement en faveur de l'équité en santé mentale demeurent le moteur de tout ce que nous avons accompli.

À nos donateurs·rices, partenaires, bénévoles et équipes sur le terrain : merci. Votre soutien est non seulement apprécié, mais célébré. Grâce à vous, nous transformons le deuil en espoir et l'espoir en action.

We thank our Board of Directors and Leadership Team for their extraordinary leadership and service. Their strategic vision enabled the growth, recognition, and resilience of Bluemind Foundation during a critical period of expansion. Their passion, creativity, and commitment to mental health equity remain a driving force behind everything we've achieved.

To our donors, partners, volunteers, and field teams: thank you. Your support is not just appreciated: it is celebrated. Because of you, we are turning grief into hope and hope into action.



A photograph showing a woman in a colorful, abstract-patterned dress braiding the hair of another woman seated in a green plastic chair. The seated woman has her hair styled in long braids. A third woman, wearing a black and white striped shirt, stands behind the seated woman, looking on. The background features a teal wall and a window with blue curtains.

8

APPEL À L'ACTION | CALL TO ACTION

Rejoignez le mouvement.
Faites un don.
Devenez partenaire.

La santé mentale, c'est la santé.
C'est un droit universel. Faisons-en
une réalité.

*Your support creates real impact.
Become a Bluemind Foundation Supporter.
Partner with us, or donate today.*

*Mental health is Health.
It's a universal right. Let's make mental
health care a reality for all.*

www.bluemindfoundation.org

La santé mentale, c'est la santé.



**BLUEMIND
FOUNDATION**

UNITED FOR MENTAL HEALTH IN AFRICA